

# L'Initiative Marchés Porteurs pour les produits biobasés

Présentation et avancement à mi-parcours



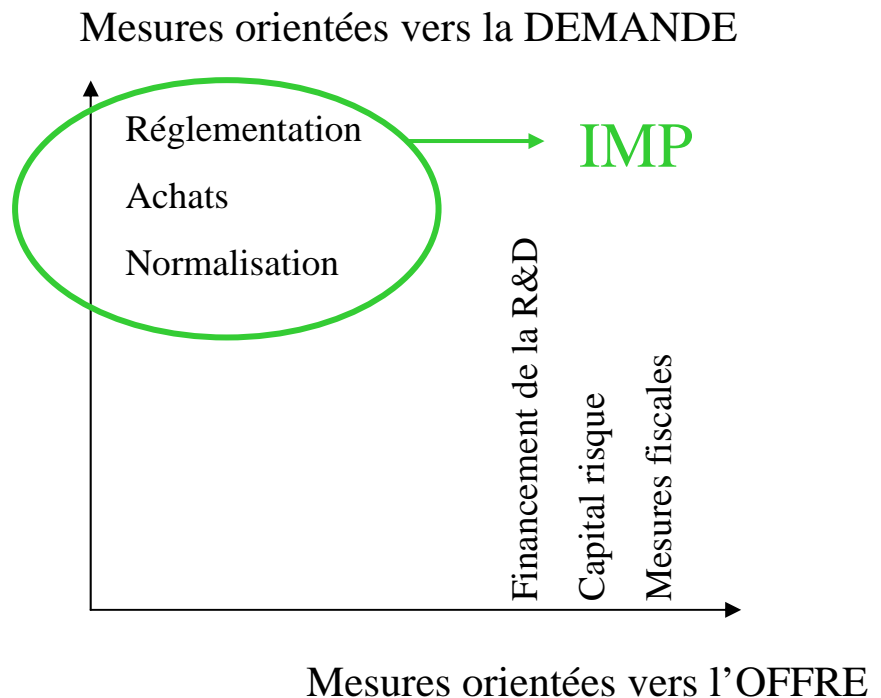
Julie Roiz - Conférence SIÑAL - 29 septembre 2009

# OBJECTIFS

- Commission Européenne: « A lead market initiative for Europe » COM(2007)860 (Décembre 2007)
  - Faciliter le développement de marchés innovants porteurs ciblés
  - En créant les conditions nécessaires pour faciliter la mise en application de l'innovation dans des produits/services commerciaux
  - 6 marchés porteurs identifiés:
    - La santé en ligne
    - Les textiles de protection
    - Les produits bio-basés
    - Le recyclage
    - Les énergies renouvelables
    - La construction durable
- *Produits non-alimentaires issus de la biomasse*
  - *Englobe les nouveaux produits et matières biobasés*
  - *Exclut les produits traditionnels à base de papier et de bois ainsi que la biomasse en tant que source d'énergie*

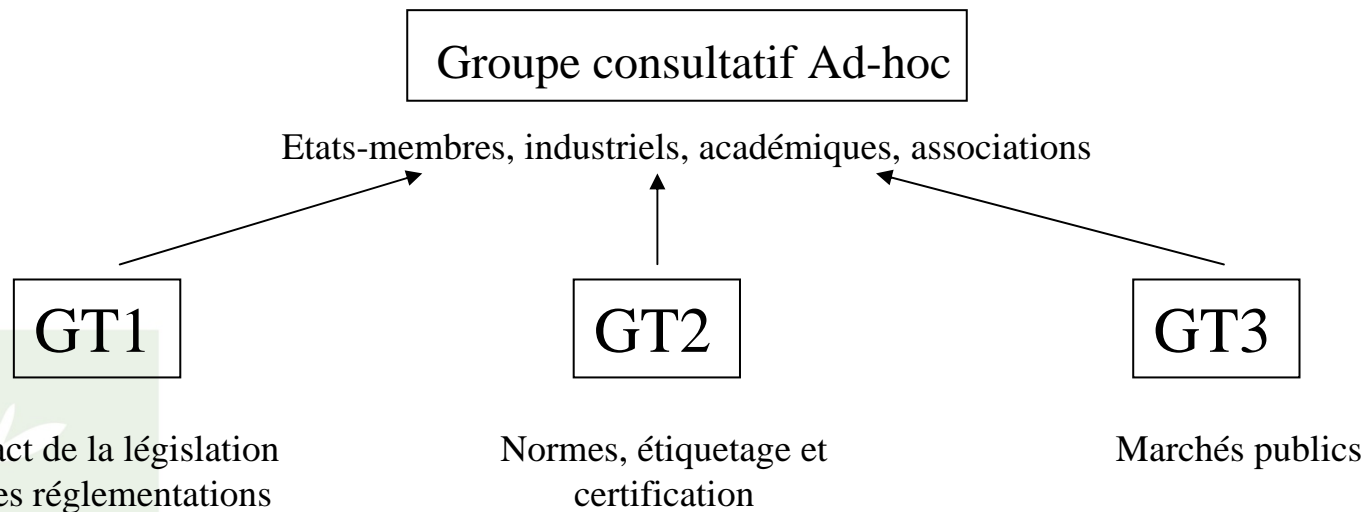
# MISE EN OEUVRE

- Plan d'action 2008-2011
- Mettre en place de façon coordonnée des mesures pour stimuler le développement et la **demande** de produits biobasés
- Les instruments:
  - La législation
  - La normalisation, l'étiquetage et la certification
  - Les marchés publics
  - Les instruments complémentaires



# AVANCEMENT A MI-PARCOURS

- Mise en place d'un groupe consultatif ad-hoc pour les produits biobasés



# AVANCEMENT A MI-PARCOURS

- Analyse de l'impact des législations existantes
  - Favoriser la mise en place d'un cadre réglementaire propice au développement des produits biobasés en veillant particulièrement à
    - Cohérence entre les législations
    - Durabilité de la biomasse



# AVANCEMENT A MI-PAROURS

- Normes, étiquetage et certification (1)
  - Elaborer de nouvelles normes européennes pour les produits biobasés.
  - Septembre 2008: organismes de normalisation européens mandatés par la CE. Janvier-février 2009: mandats acceptés par le CEN
    - Spécifications techniques pour les biolubrifiants et les biopolymères (M430)
      - Biodégradabilité (biolubrifiants uniquement)
      - La fonctionnalité du produit
      - L'impact sur les émissions de gaz à effet de serre
      - Le contenu en matières premières renouvelables.
      - CEN TC 19 "Gaseous and liquid fuels, lubricants"
      - CEN TC 249 "Plastics"
    - Développement d'un programme de normalisation pour tous les produits biobasés (M429)
      - CEN BT WG209 "Bio-based products"

# AVANCEMENT A MI-PARCOURS

- Normes, étiquetage et certification (2)
  - Développer une méthodologie commune pour les ACV
    - Plateforme européenne sur les ACV (guide de bonnes pratiques)
    - Projet CALCAS
  - Information des consommateurs: mieux communiquer les bénéfices liés aux produits biobasés
    - Eviter la confusion, définir les labels convenables
    - Harmonisation des labels
  - Développer une méthodologie pour informer de la durabilité de la biomasse ( au niveau de sa production)

# AVANCEMENT A MI-PAROURS

- Marchés publics:
  - Encourager les « marchés publics verts » en faveur des produits biobasés
  - Etablir un réseau entre les acheteurs publics de produits biobasés
    - Appel à proposition dans le cadre du CIP (novembre 2008)  
=> pas de réponse pour les produits biobasés





# AVANCEMENT A MI-PARCOURS

- Actions complémentaires
  - Conduire une campagne d'information
  - Enquête Eurobarometer (perception du public vis-à-vis des produits biobasés)
  - Cartographie des bioraffineries en Europe
  - Appels conjoints FP7 pour la recherche dans le bioraffinage



# BILAN

- Rapport d'évaluation à mi-parcours sur la progression de la mise en œuvre du PA et sur l'engagement des parties prenantes (octobre 2009)
- Les travaux de normalisation : une réalisation « clé »
- A retenir:
  - La dynamique mise en place grâce à l'initiative
  - Un beau carnet de recommandations mais un succès qui dépendra in fine de l'implication des états membres à mettre en œuvre ces recommandations

MERCI  
POUR VOTRE ATTENTION



**[www.valbiom.be](http://www.valbiom.be)**

[www.valbiom.be](http://www.valbiom.be)