



GREEN DEAL, TEXTILE DURABLE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Vers une économie plus résiliente avec les filières de valorisation des
fibres végétales - Quels marchés pour le chanvre wallon?

Assemblée générale ValBiom – 20 mai 2021

Le Green Deal

- Colonne vertébrale des politiques économiques européennes :
 - *Stratégie biodiversité,*
 - *Stratégie farm to fork,*
 - *Stratégie économie circulaire,*
 - *Proposition à venir sur la responsabilité sociétale des entreprises.*
- ⇒ Impact potentiellement important sur le secteur textile.

Le secteur textile aujourd'hui

- 60% des vêtements vendus dans l'UE sont produits ailleurs.
- Quatrième secteur économique ayant l'impact le plus important sur la planète (après l'alimentation, le logement et les transports).
- Hausse de la consommation de vêtements de 40% depuis le début du siècle.
- 200 litres d'eau par kg de vêtements.
- Consommation moyenne de vêtements par Européen.ne : 26 kg/an.
- 11 kg de vêtements jetés par Européen.ne par an.
- Microparticules polluantes.
- Utilisation de nombreux produits chimiques, ce qui a un impact sur la santé des ouvriè.e.s et consommateur.rice.s

➡ Empreintes écologique et sociale importantes.

Contexte

- Directive déchets de 2020 : 1^{er} janvier 2025 : collecte séparée pour les textiles.
- Préparation d'objectifs pour le réemploi et le recyclage des déchets textiles.

➡ Changements en vue pour le secteur.

Droits des travailleurs :

- Actualité - Expiration dans une dizaine de jours de « l'accord sur les incendies et la sécurité au travail » conclu suite au drame du Rana Plaza.

Évolution du contexte législatif

- « Stratégie pour du Textile, de l'Habillement, du Cuir et de la Chaussure Durable et Équitable » de 65 ONG et consultation de la Commission européenne.
- Comme client majeur (60 % des exportations du Bangladesh à destination l'Europe) l'UE peut avoir une influence sur les pratiques du secteur:
 - Lutter contre les pratiques déloyales (et donc la course aux prix bas).
 - Fixer de normes relatives à la conception des produits (durée de vie, ressources...) et y conditionner l'accès au marché UE .
- Donner l'exemple via les marchés publics.
- Appliquer des outils de traçabilité de la production.

De nouvelles opportunités en Europe

- Concept d'Open Economic Strategy de la Commission européenne :
 - éviter que les entreprises UE ne soient pénalisées par une concurrence déloyale (du fait de l'externalisation des coûts sociaux et environnementaux dans certains pays);
 - réduire notre dépendance aux marchés internationaux, pour être plus résilients en cas de choc (pandémie ou autre).
- ➔ Le développement d'une filière textile UE fait partie de cette autonomie stratégique.

Conclusions

Pour des raisons écologiques, économiques et sociales, nous devons repenser nos chaînes de valeur.

Le Green Deal pourrait bouleverser le secteur textile.

Urgence de réduire notre empreinte environnementale et renforcer la résilience de notre économie.

Il y a des opportunités, les initiatives locales/régionales en cours vont se multiplier.

Pour suivre mon actualité et me contacter

 facebook.com/saskiabricmont

 twitter.com/saskiabricmont

 instagram.com/saskiabricmont

 linkedin.com/in/saskiabricmont

 saskia.bricmont@europarl.europa.eu

 [Newsletter](#)